

◆ Fiskars Groupin  
vastuullisuusviestintä –  
kuinka kertoa  
vastuullisuudesta  
luotettavasti?

KATI IHAMÄKI, VP SUSTAINABILITY AND PUBLIC AFFAIRS,  
FISKARS GROUP



16.11.2023

# FISKARS

EST. GROUP 1649

FISKARS®



  
ROYAL COPENHAGEN  
PURVEYOR TO HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK



  
BY APPOINTMENT TO  
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK  
GEORG JENSEN  
ESTABLISHED 1904



iittala

GERBER®



  
MOOMIN  
ARABIA  
FINLAND



WEDGWOOD  
ENGLAND 1759



WATERFORD  
IRELAND 1783

ARABIA  
1873



HACKMAN®



  
ROGASKA



ROYAL ALBERT  
ENGLAND 1904

ROYAL DOULTON  
LONDON 1815



  
Rörstrand





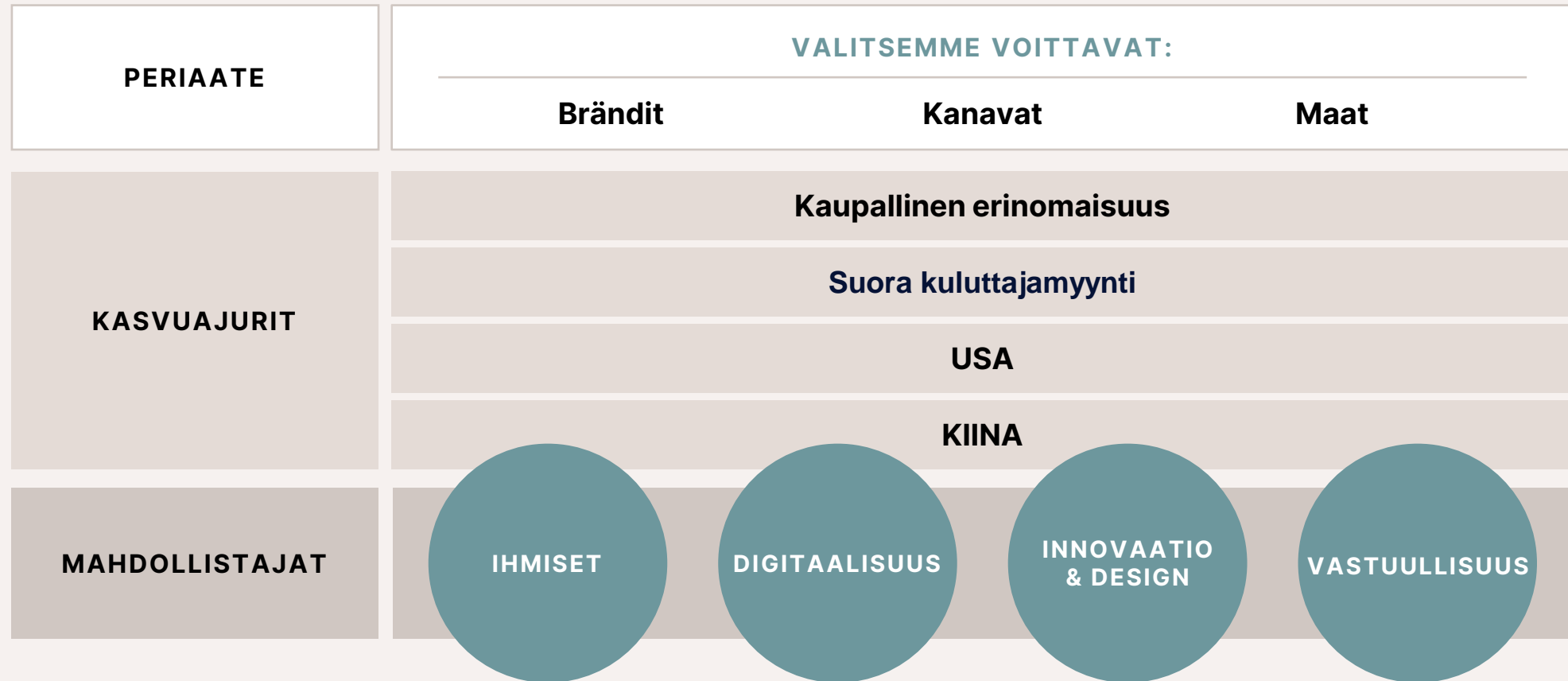
Perustettu **1649**

Brändimme ovat läsnä yli **100**  
maassa

Omia myymälöitä noin **350**

Henkilöstöä globaalisti **6595**

# Kasvustrategia 2022–2025





# Vastuullinen toiminta on kasvun edellytys

## INNOVOINNIN VAALIMINEN

Vastuullisuus edistää innovointia tuotteita suunniteltaessa ja uusia liiketoimintamalleja kehitettäessä.

## TALOUDELLISTEN TULOSTEN PARANTAMINEN

Vastuullisilla yrityksillä merkittävästi parempi myynnin keskimääräinen kasvu, kokonaispääoman tuotto, tulos ennen veroja ja kassavirta.

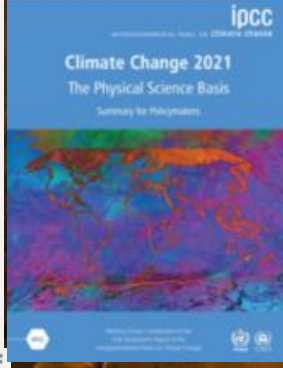
## HUIPPUOSAAJIEN HOUKUTTELEMINEN JA INNOSTAMINEN

Työn merkityksellisyys sekä työ- ja yksityiselämän tasapaino yhä tärkeämpää. Vahva vastuullisuuden painottaminen houkuttelee tulevaisuuden osajia sekä innostaa työntekijöitä tavoittelemaan uudistumista ja kasvua.





DIRECTIVES  
DIRECTIVE 2014/95/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMT AND OF THE COUNCIL  
of 22 October 2014  
amending Directive 2013/34/EU as regards disclosure of non-financial and diversity information by certain large undertakings and groups  
(Text with EEA relevance)  
THE EUROPEAN PARLIAMT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION,  
Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union, and in particular Article 10(1) thereof,  
Mindful of the proposal from the European Commission,



### Media

Six UK fashion retailers fail to cotton on to sustainability

Audit committee singles out firms who take no action to reduce impact on environment

Auditor: **BEAUTIFUL FASHION, UGLY LIES?**



### Sääntely

France adopts corporate duty of vigilance law: a first historic step towards better human rights and

### The European Green Deal

### HEI IKEA, TÄSSÄ ON MAAILMAN KAUNEIN LAKANA. TEHKÄÄ PERÄSSÄ.

Tämä on maailman kaunein lakana. Se on tehty Suomessa, ja se on ympäristöystävällinen. Tehtävänä on tehdä se vielä kauneimmaksi.

### Yhteiskunnalliset vastuut

Valloita työllä ja hyvinvoinnilla vapautta ihmisen mieliä ja elämää. Ihminen on luontaisesti hyväksynnällinen ja yhteistyökykyinen. Ihminen on luontaisesti yhteisöllinen ja yhteisöllisyys on ihmisen voimavaroja.



### Kansainväliset aloitteet

### PRI

Principles for Responsible Investment

### Asiakkaat

Alyssa Milano @Alyssa\_Milano

If you've been sexually harassed or assaulted write 'me too' as a reply to this tweet.

Me too.

Suggested by a friend: "If all the women who have been sexually harassed or assaulted wrote 'Me too.' as a status, we might give people a sense of the magnitude of the problem."

### BlackRock CEO Larry Fink says within the next 5 years all investors will measure a company's impact on society, government, and the environment to determine its worth

### Competitive Returns

Performance of 'sustainable' (or SRI) mutual funds versus ones that aren't

| Return Period | SRI Funds | Non-SRI Funds |
|---------------|-----------|---------------|
| 1-year        | ~1%       | ~1%           |
| 3-year        | ~8%       | ~4%           |
| 5-year        | ~6%       | ~4%           |
| 10-year       | ~4%       | ~4%           |

Source: © 2015 Morningstar, Inc. THE WALL STREET JOURNAL.

### Sisäiset sidosryhmät

### Sijoittajat

# Vastuullisuuden standardeja, raportteja, merkkejä



Dow Jones  
Sustainability Indexes



EMAS



SASB



GRI Empowering  
Sustainable  
Decisions



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



# Kaksi selkeää *prioriteettia*, joilla ohjaamme vastuullisuustyötämme



HAASTAMME  
KERTAKÄYTTÖKULTTUURIA  
EDISTYKSELLISELLÄ MUOTOILULLA



TEEMME ARJESTA  
AINUTKERTAISTA





## Ympäristö: Haastamme kertakäyttökulttuuria edistyksellisellä muotoilulla

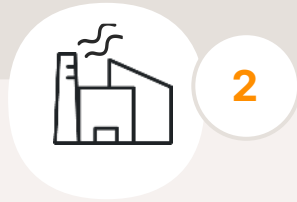


1

### Kiertotalous



Suurin osa liikevaihdosta tulee kiertotalouden mukaisista tuotteista ja palveluista vuoteen 2030 mennessä



2

### Toimintamme kasvihuonekaasupäästöt



Oman toimintamme päästöjä (Scope 1 ja 2) vähennetään 60 % vuoteen 2030 mennessä



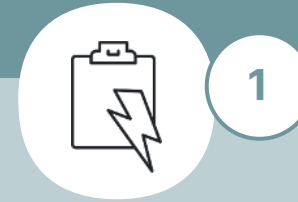
3

### Toimittajiemme päästöt



Ostomääräisesti 60 %:llä tavarantoimittajistamme on tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuoteen 2024 mennessä

## Sosiaalinen: Teemme arjesta ainutkertaista

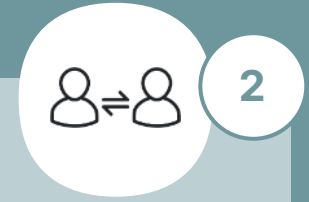


1

### Turvallinen työympäristö

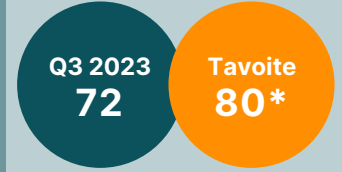


Ei lainkaan poissaoloihin johtavia onnettomuuksia (LTAF) vuoteen 2030 mennessä



2

### Inklusiivinen työympäristö



Inklusiivisuuden kokemus parhaan 10 %:n joukossa kansainvälisten yritysten vertailuryhmässä

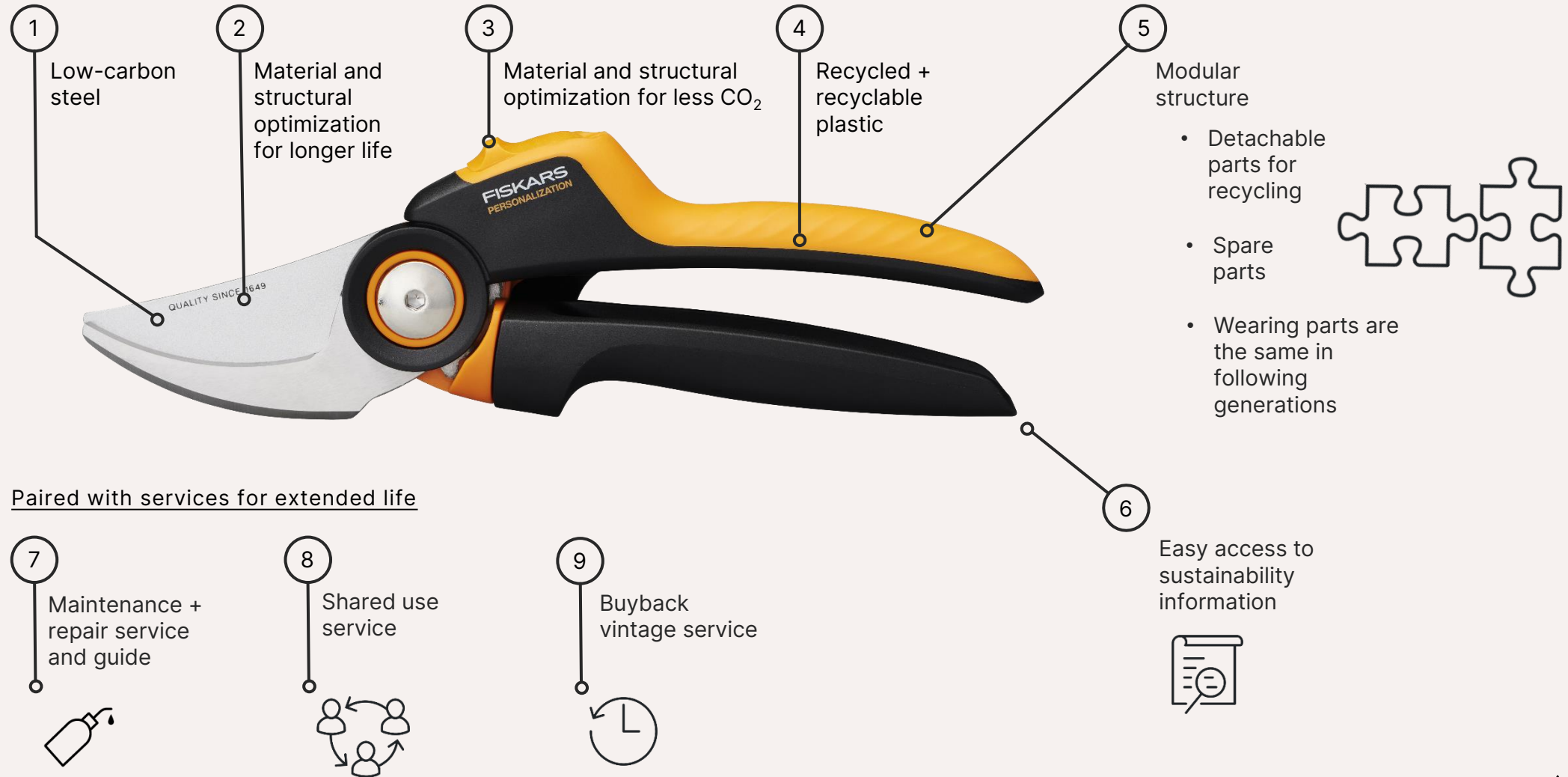
\* Tämän hetkinen vertailutaso: 80 (Q2/2023). Vertailulukua päivitetty kuuden kuukauden välein viimeisimpään dataan perustuen ja saattaa muuttua riippuen siitä, miten maailmanlaajuinen verrokkiluku kehittyy.

# Mitä kertoa?

- **Kuluttajat etsivät brändeiltä inspiraatiota, vinkkejä, neuvoja ja viihdettä**
- **Brändien kannanottojen ja kumppanuuksien täytyy tuntua aidoilta.**
- **"Talking the walk"** - Kaikessa ei tarvitse olla täydellinen. Kuluttajille on tärkeää, että kertoo tavoitteista ja matkasta sinne.
- **Anna faktojen puhua**
  - Mitkä ovat tavoitteemme ja miten aiomme saavuttaa ne? Mitä olemme saavuttaneet?
  - Tuotteiden erinomainen laatu ja kestävyys (jos todistettu)
  - Kierrätys, kierrätysmateriaalit ja kierrätettävyys
- **Korosta vain suuressa kuvassa tärkeitä faktoja** (esimerkiksi jos tehdas ei tee mitään päästöjen vähentämiseksi, ruokajätteen kierrättäminen ei auta).
- **Muista, että kaikkien väitteiden on oltava tieteellisesti todistettuja ja riippumattomasti vahvistettuja.**
- **Älä käytä yleisiä ympäristöväittämiä:** Kestävä, Ympäristöystävällinen, Ympäristöystävällinen, Ilmastoystävällinen/hiilineutraali, Vihreä
- **Ole varovainen kuvien kanssa:** vihreä väri, luonto ja muut usein kestävä kehityksen aiheisiin liittyvät elementit voivat olla viherpesua, jos käytölle ei ole mitään perustetta.
- **Vältä harhaanjohtavia tai epämääräisiä tekstejä ilman selityksiä.**

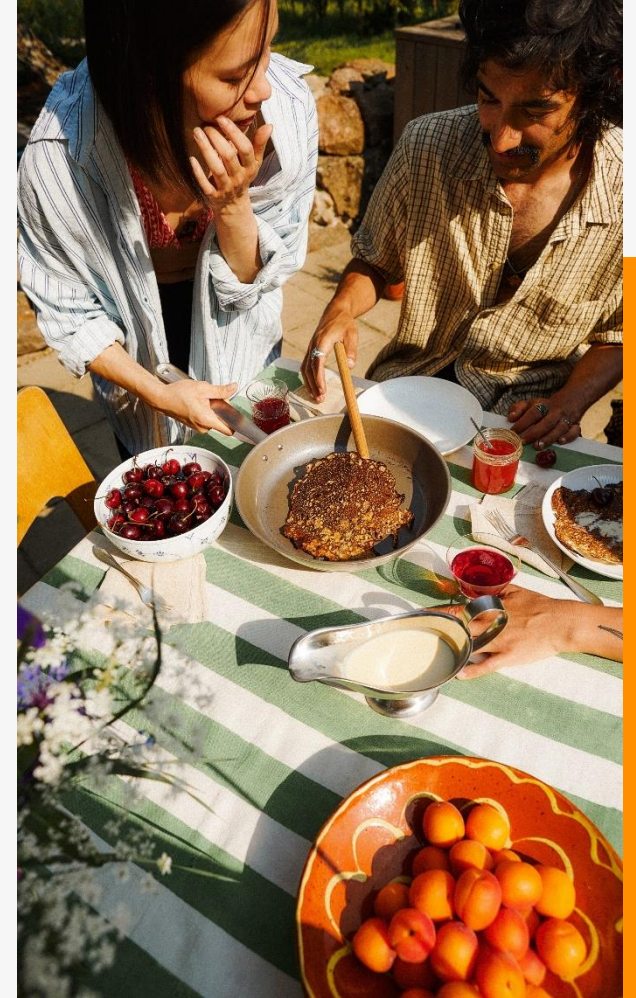


# Example: Long-lasting & circular design in the future



# Kysy: Mikä on isoin riskimme yhteiskunnalle?

- Lähtökohtana tehdä enemmän kuin laki vaatii – yritykset mukana ratkaisemassa yhteiskunnallisia haasteita.
- Tulisi pyrkiä vahvistamaan yritysten ja yhteiskunnan välistä sosiaalista sopimusta - keskeistä sidosryhmien odotuksiin vastaaminen, sisäisesti ja ulkoisesti.
- Yritysten johto ja hallitukset ovat ottaneet jo nyt aktiivisen roolin sääntelyn ennakoinnissa ja proaktiivisessa kehitystyössä.
- Toimiakseen luotettavasti ESG vaatii dataa ja teknologista kehitystä.
- Riskeistä mahdollisuuksiin!



“The purpose of business is to solve the problems of people and planet profitably, and not profit from causing problems”

The British Academy



Fiskars Group 2023



*Kiitos!*

